

出雲市全体 業種別景況（平成25年10月～12月期）

《全業種》

1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上（完成工事・出荷）額	49.1	32.3	18.6	30.5	41.7	31.5	26.8	14.9	25.6	35.1	39.3	△ 13.7
2 採算（経常利益）	35.5	48.8	15.7	19.9	30.5	45.5	24.0	6.6	21.1	44.0	34.9	△ 13.9
3 資金繰り	14.4	69.4	16.3	△ 1.9	14.4	68.1	17.5	△ 3.1	11.4	63.9	24.7	△ 13.3
4 従業員（含 臨時・パート）	11.2	77.0	11.8	△ 0.6	11.3	71.9	16.9	△ 5.6	9.4	78.8	11.9	△ 2.5
5 商品（製品）在庫	11.9	73.4	14.7	△ 2.8	12.5	73.6	13.9	△ 1.4	9.1	74.1	16.8	△ 7.7
6 業況（自社）	32.3	51.9	15.8	16.5	31.1	49.7	19.3	11.8	16.3	51.9	31.9	△ 15.6

注) ↑ 増加・上昇・好転 — 不変 ↓ 減少・低下・悪化

2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	37.3	2.9	8.7	26.1	30.4	7.2	18.8	5.8	62.7
2 来 期	39.6	5.3	10.5	27.6	25.0	5.3	19.7	6.6	60.4

3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	29.6	8.1	10.3	9 金利負担の増加	0.6	0.7	2.6
2 新規参入業者の増加	4.3	9.4	3.4	10 代金回収の悪化	1.2	1.3	1.7
3 単価の低下・上昇難	17.3	17.4	4.3	11 事業資金の借入難	1.2	3.4	5.1
4 材料（原材料）等の入手難	3.1	4.7	1.7	12 従業員の確保難	13.0	9.4	12.0
5 材料（原材料）等仕入価格の上昇	11.1	16.8	10.3	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	6.8	12.1	15.4
6 人件費の増加	2.5	8.1	8.5	14 大企業（大型店）進出による競争の激化	3.7	4.0	12.8
7 仕入・人件費以外の経費の増加	1.9	4.0	9.4	15 その他	2.5	0.7	0.9
8 商品（製品）在庫の過剰	1.2	0.0	1.7				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

## 《建設業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	39.1	52.2	8.7	30.4	39.1	43.5	17.4	21.7	26.1	26.1	47.8	△ 21.7
2 採算(経常利益)	30.4	65.2	4.3	26.1	13.0	60.9	26.1	△ 13.0	17.4	34.8	47.8	△ 30.4
3 資金繰り	4.3	95.7	0.0	4.3	4.3	91.3	4.3	0.0	4.3	69.6	26.1	△ 21.7
4 従業員(含臨時・パート)	13.0	73.9	13.0	0.0	13.6	68.2	18.2	△ 4.5	13.0	78.3	8.7	4.3
5 商品(製品)在庫	0.0	93.8	6.3	△ 6.3	12.5	75.0	12.5	0.0	12.5	75.0	12.5	0.0
6 業況(自社)	27.3	63.6	9.1	18.2	17.4	65.2	17.4	0.0	17.4	52.2	30.4	△ 13.0

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	48.0	8.3	8.3	25.0	33.3	0.0	25.0	0.0	52.0
2 来期	42.9	0.0	8.3	33.3	33.3	0.0	25.0	0.0	57.1

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	26.1	0.0	21.4	9 金利負担の増加	0.0	4.5	7.1
2 新規参入業者の増加	4.3	9.1	0.0	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	0.0
3 単価の低下・上昇難	30.4	18.2	0.0	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	4.3	0.0	7.1	12 従業員の確保難	13.0	13.6	7.1
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	8.7	27.3	14.3	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	9.1	21.4
6 人件費の増加	4.3	9.1	7.1	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	4.3	0.0	7.1
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	9.1	7.1	15 その他	4.3	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 消費税(4月より)アップのため受注増加。
- ・ 「増税前」効果で受注は大幅に増したが、受注単価は低いまま。極端に忙しくなったので、ロスも多くなり経費が増えた分利益が落ちている。増税された4月以降がとても不安。

## 《製造業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	52.9	26.5	20.6	32.4	38.2	29.4	32.4	5.9	25.7	48.6	25.7	0.0
2 採算(経常利益)	38.2	55.9	5.9	32.4	26.5	52.9	20.6	5.9	17.6	61.8	20.6	△ 2.9
3 資金繰り	12.1	69.7	18.2	△ 6.1	12.1	66.7	21.2	△ 9.1	12.1	66.7	21.2	△ 9.1
4 従業員(含臨時・パート)	21.2	69.7	9.1	12.1	15.2	72.7	12.1	3.0	6.1	81.8	12.1	△ 6.1
5 商品(製品)在庫	9.4	78.1	12.5	△ 3.1	9.4	78.1	12.5	△ 3.1	12.5	75.0	12.5	0.0
6 業況(自社)	29.4	61.8	8.8	20.6	29.4	58.8	11.8	17.6	20.6	58.8	20.6	0.0

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	38.5	0.0	20.0	40.0	26.7	0.0	13.3	0.0	61.5
2 来 期	50.0	4.8	9.5	42.9	28.6	0.0	14.3	0.0	50.0

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	24.2	0.0	12.0	9 金利負担の増加	0.0	0.0	4.0
2 新規参入業者の増加	0.0	3.6	0.0	10 代金回収の悪化	3.0	0.0	4.0
3 単価の低下・上昇難	21.2	14.3	4.0	11 事業資金の借入難	3.0	10.7	4.0
4 材料(原材料)等の入手難	9.1	14.3	4.0	12 従業員の確保難	12.1	10.7	20.0
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	18.2	28.6	16.0	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	9.1	7.1	12.0
6 人件費の増加	0.0	7.1	8.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	12.0	15 その他	0.0	3.6	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 消費税増税前の駆け込み需要大。
- ・ 主に自動車関連の設備が好調だった。
- ・ 出雲大社関連の受注が見込まれる。

## 《卸 売 業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	43.8	37.5	18.8	25.0	50.0	12.5	37.5	12.5	31.3	50.0	18.8	12.5
2 採算(経常利益)	25.0	50.0	25.0	0.0	31.3	31.3	37.5	△6.3	31.3	50.0	18.8	12.5
3 資金繰り	18.8	56.3	25.0	△6.3	18.8	56.3	25.0	△6.3	18.8	62.5	18.8	0.0
4 従業員(含臨時・パート)	0.0	87.5	12.5	△12.5	6.3	75.0	18.8	△12.5	18.8	75.0	6.3	12.5
5 商品(製品)在庫	25.0	56.3	18.8	6.3	18.8	62.5	18.8	0.0	18.8	68.8	12.5	6.3
6 業況(自社)	26.7	53.3	20.0	6.7	46.7	33.3	20.0	26.7	13.3	73.3	13.3	0.0

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画 した	実施・計画 していない							
		土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今 期	41.2	0.0	0.0	28.6	42.9	0.0	14.3	14.3	58.8
2 来 期	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	75.0

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	20.0	0.0	7.7	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	13.3	7.1	0.0	10 代金回収の悪化	6.7	7.1	0.0
3 単価の低下・上昇難	13.3	7.1	0.0	11 事業資金の借入難	6.7	7.1	7.7
4 材料(原材料)等の入手難	6.7	7.1	0.0	12 従業員の確保難	0.0	0.0	7.7
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	26.7	0.0	7.7	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	0.0	14.3	30.8
6 人件費の増加	0.0	21.4	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	0.0	7.1	23.1
7 仕入・人件費以外の経費の増加	0.0	21.4	7.7	15 その他	0.0	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	6.7	0.0	7.7				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

- ・ 増税前の購入がまだ本格的に始まっていないので期待どおりにはいかなかった。
- ・ 市場の卸売不調。市場で物が売れないため、売上が伸びない。また市場自体が卸業務を始めたため、得意先を取られ売上不振。
- ・ 円安が響き、牧草類(配合も)仕入値が上昇。得意先もより安い方へ(JA等)、売掛のサイドのある方へと流れていく。

## 《小 売 業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	45.5	31.8	22.7	22.7	37.8	31.1	31.1	6.7	34.1	29.5	36.4	△ 2.3
2 採算(経常利益)	31.8	47.7	20.5	11.4	26.7	44.4	28.9	△ 2.2	29.5	40.9	29.5	0.0
3 資金繰り	11.6	67.4	20.9	△ 9.3	15.9	59.1	25.0	△ 9.1	11.6	67.4	20.9	△ 9.3
4 従業員(含臨時・パート)	2.4	90.5	7.1	△ 4.8	9.5	76.2	14.3	△ 4.8	9.8	82.9	7.3	2.4
5 商品(製品)在庫	9.3	69.8	20.9	△ 11.6	13.6	68.2	18.2	△ 4.5	9.3	72.1	18.6	△ 9.3
6 業況(自社)	30.2	44.2	25.6	4.7	22.2	51.1	26.7	△ 4.4	18.2	45.5	36.4	△ 18.2

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画した								実施・計画していない
	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他		
1 今期	27.5	7.1	0.0	28.6	28.6	14.3	21.4	0.0	72.5
2 来期	37.3	5.3	15.8	26.3	15.8	10.5	15.8	10.5	62.7

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	37.0	18.2	12.1	9 金利負担の増加	0.0	0.0	0.0
2 新規参入業者の増加	6.5	13.6	9.1	10 代金回収の悪化	0.0	2.3	0.0
3 単価の低下・上昇難	17.4	20.5	3.0	11 事業資金の借入難	0.0	2.3	12.1
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	0.0	0.0	12 従業員の確保難	10.9	4.5	9.1
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	0.0	13.6	9.1	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	10.9	11.4	9.1
6 人件費の増加	2.2	2.3	0.0	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	8.7	11.4	24.2
7 仕入・人件費以外の経費の増加	2.2	0.0	9.1	15 その他	2.2	0.0	3.0
8 商品(製品)在庫の過剰	2.2	0.0	0.0				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

### 4、業界内のトピック(調査対象事業所からの意見等)

・ 秋冬物衣料が前半は順調に推移していたが、後半に苦戦したなかでギフトなどの受注増で前年同期比2.4%以上増となった。またこの第3四半期は外商の活躍により、宝飾、バック、絨毯など高級品の販売が大きく貢献した。

- ・ 固定客しか最近売上がないので売上を伸ばすというは無理。
- ・ 大社町は11月の神迎えの影響で観光客が多かったため、業務用商品、店売り等、前期・前年同期より売上が増加した。
- ・ 食料品部門は全体的に昨年並みに推移。買い廻りゾーンは部門間にばらつきあり。お正月関連のみ好調。

- ・ 客数の増加と年末商戦が好調だった。
- ・ 26年1～3月の好転見込みは、消費税の駆け込み増です。
- ・ 主力商品のすべてがマージン不足の状況。

## 《サービス業》

### 1、売上・採算・資金繰り等の状況

(%)

	I 今期の状況								II 来期の見通し			
	前期(平成25年7月～9月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				前年同期(平成24年10月～12月期)と比べた 今期(平成25年10月～12月期)の状況				今期(平成25年10月～12月期)と比べた 来期(平成26年1月～3月期)の見通し			
	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I	↑	—	↓	D・I
1 売上(完成工事・出荷)額	56.0	26.0	18.0	38.0	46.0	34.0	20.0	26.0	16.0	30.0	54.0	△ 38.0
2 採算(経常利益)	42.9	36.7	20.4	22.4	44.9	38.8	16.3	28.6	14.3	36.7	49.0	△ 34.7
3 資金繰り	22.2	62.2	15.6	6.7	18.2	70.5	11.4	6.8	11.6	55.8	32.6	△ 20.9
4 従業員(含臨時・パート)	14.9	68.1	17.0	△ 2.1	10.6	68.1	21.3	△ 10.6	6.4	74.5	19.1	△ 12.8
5 商品(製品)在庫	16.7	72.2	11.1	5.6	11.1	80.6	8.3	2.8	0.0	77.8	22.2	△ 22.2
6 業況(自社)	40.9	45.5	13.6	27.3	43.2	38.6	18.2	25.0	11.4	45.5	43.2	△ 31.8

注) ↑ 増加・上昇・好転    — 不変    ↓ 減少・低下・悪化

### 2、新規設備投資

(%)

	実施・計画								実施・計画 していない
	した	土地	建物	機械・備品	車両運搬具	付帯施設	OA機器	その他	
1 今期	39.6	0.0	9.5	14.3	28.6	14.3	19.0	14.3	60.4
2 来期	36.4	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	63.6

### 3、経営上の問題点

(%)

経営上の問題点	1位	2位	3位	経営上の問題点	1位	2位	3位
1 需要の停滞、受注減少	31.1	9.8	3.1	9 金利負担の増加	2.2	0.0	3.1
2 新規参入業者の増加	2.2	9.8	3.1	10 代金回収の悪化	0.0	0.0	3.1
3 単価の低下・上昇難	8.9	19.5	9.4	11 事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0
4 材料(原材料)等の入手難	0.0	4.9	0.0	12 従業員の確保難	20.0	14.6	12.5
5 材料(原材料)等仕入価格の上昇	13.3	12.2	6.3	13 店舗・機械・備品等設備の老朽化	6.7	17.1	15.6
6 人件費の増加	4.4	9.8	21.9	14 大企業(大型店)進出による競争の激化	2.2	0.0	9.4
7 仕入・人件費以外の経費の増加	4.4	2.4	9.4	15 その他	4.4	0.0	0.0
8 商品(製品)在庫の過剰	0.0	0.0	3.1				

注) 各項目の数値は四捨五入しているため、計の数字が合わない場合があります。

- 出雲大社「大遷宮」の効果によって売上増。      • 出雲大社の遷宮による売上増。      • 客数、客単価減。      • 遷宮効果による観光客の増加。
- 宿泊が昨対30～40%増。一般宴会昨対10%売上上昇。※出雲大社遷宮効果と自動車道開通が要因と思われる。      • 本来、11月23日の祝日を境に、ストーブリーグに入るが、出雲大社の大遷宮のお陰で売上がお土産品、宿泊部門を中心に好調であった。宿泊棟のこの時期(冬季)における過去最高の稼働率を記録している。
- 大遷宮のお陰で多少潤っているが、原材料価格の上昇により調達が不調。      • 遷宮特需も終わった感がある。この2月11日よりの3連休も宿泊はなかった。消費税アップ後がどうなるか不安。
- 前年同期と比較して2割ほどの売上増加。特に12月は近年にない客足で好調だった。